

POLÍTICA DE CALIDAD

MISIÓN: **COSMOS** es una organización dedicada a la investigación, desarrollo y fabricación de elementos de transporte y rescate para emergencias médicas y Centros de Resonancia Magnética.

VISIÓN: **COSMOS** proyecta ser una empresa líder en el mercado, produciendo productos de la más alta calidad y confiabilidad.

COSMOS ha fijado como objetivos:

- Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes,
- Mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de calidad, mejorar la productividad y capacidad de nuestra organización y el desempeño global de la organización.
- Cuidado con el medio ambiente.

Para ello se compromete a:

- 1- Establecer una organización idónea y asignar las funciones, responsabilidades y recursos correspondientes.
- 2- Poner nuestra capacidad y experiencia a disposición de nuestros clientes y de las partes interesadas, cumpliendo los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- 3- Promover la innovación y la mejora continua en nuestros productos y servicios.
- 4- Capacitar y entrenar a todo el personal de la empresa para garantizar su competencia en las diferentes actividades a realizar.
- 5- Difundir al personal el contenido de esta política y su relación con el trabajo diario.
- 6- Mantener el ambiente de trabajo adecuado. Uso responsable del agua, uso eficiente de la energía, clasificación y tratamiento de los residuos.
- 7- Seleccionar y calificar a los proveedores en base a la calidad de sus productos y servicios, fortaleciendo y expandiendo nuestras asociaciones con ellos.
- 8- Verificar en forma periódica el cumplimiento y la efectividad del Sistema de Calidad implementado a través de auditorías internas de calidad y la revisión por la Dirección.
- 9- Analizar datos de la gestión para que la toma de decisiones y acciones futuras sean eficaces.
- 10- Medir el grado de satisfacción del cliente, gestionar la retroalimentación, los reclamos y la comunicación con las partes interesadas.
- 11- Revisar la Política de Calidad con el objeto de mantenerla adecuada a los objetivos de la organización.

Esta política es comunicada y difundida a todos los niveles de la organización.


DANIEL COPERTINO
DIRECTOR